

Doc Marketing

José M^a Díaz Pérez. Tlfno: 687 72 34 19

Noviembre 2023

Propuesta SEO para: Nuño Jiménez Asesores



Índice de contenidos

01

INTRODUCCIÓN

02

ANÁLISIS INICIAL

03

INVESTIGACIÓN DE PALABRA CLAVE

04

CREACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDO

05

PRESUPUESTO

06

PLAZOS Y CRONOGRAMAS

INTRODUCCIÓN

¿QUIÉNES SOMOS?

DOC MARKETING ES UNA PEQUEÑA AGENCIA SEO COMPUESTA POR UN EQUIPO DE PROFESIONALES CON UNA AMPLIA EXPERIENCIA EN EL MUNDO DEL POSICIONAMIENTO WEB.

CARLOS YAÑEZ DEL PINO ES NUESTRO EXPERTO EN SEO TÉCNICO Y OPTIMIZACIÓN ON-PAGE. INGENIERO INFORMÁTICO CON MÁS DE 14 AÑOS DE EXPERIENCIA EN LA GESTIÓN DE PROYECTOS SEO

SANTOS MUÑOZ TEBAR ES NUESTRO EXPERTO EN LINKBUILDING. DURANTE DOS AÑOS ESTUVO TRABAJANDO EN UNAS DE LAS AGENCIAS SEO MÁS PUNTERAS DE ESPAÑA COMO ES WEBPOSITER.

JOSÉ M^a DÍAZ PÉREZ NUESTRO CEO Y ESPECIALISTA EN CONTENIDO. MÁS DE 10 AÑOS DE EXPERIENCIA EN EL SECTOR LE AVALAN. ES UN ENTUSIASTA DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO Y DE PALABRAS CLAVE.



Análisis Inicial

✓ Errores SEO Técnico

Nombre del problema		Tipo	Prioridad	URL	% del total
Seguridad: URL HTTP		Problema	Alta	2	0,11
Seguridad: Contenido mixto		Problema	Alta	132	7,16
Enlaces: Enlaces de salida a Localhost		Problema	Alta	1	0,13
Códigos de respuesta: Error de cliente interno (4xx)		Problema	Alta	4	0,17
Contenido: Marcador de posición Lorem Ipsum		Aviso	Alta	20	2,52
Paginación: La URL de paginación no está en la etiqueta de anclaje		Problema	Alta	135	17,11
Canonicals: Canonicalizada		Aviso	Alta	2	0,25

Análisis Inicial

✓ Errores SEO Técnico

H1: Texto ALT en H1		Aviso	Baja	1	0,13
Imágenes: Falta atributo ALT		Problema	Baja	7	0,84
Seguridad: Falta encabezado X-Content-Type-Options		Aviso	Baja	1701	92,25
Enlaces: Páginas con muchos enlaces de salida externos		Aviso	Baja	2	0,25
Imágenes: Texto ALT superior a 100 caracteres		Oportunidad	Baja	9	1,08
H2: Falta		Aviso	Baja	577	73,13
Enlaces: Texto de anclaje no descriptivo en enlaces de salida internos		Oportunidad	Baja	132	16,73
Seguridad: Falta encabezado Content-Security-Policy		Aviso	Baja	1701	92,25

Análisis Inicial

✓ Errores SEO Técnico

Seguridad: Falta encabezado HSTS		Aviso	Baja	1701	92,25
Enlaces: Enlaces de salida Nofollow internos		Aviso	Baja	52	6,59
H2: Más de 70 caracteres		Oportunidad	Baja	145	18,38
Paginación: Error de secuencia		Problema	Baja	17	2,15
Códigos de respuesta: Redirección interna (3xx)		Aviso	Baja	139	5,84
H2: Múltiple		Aviso	Baja	203	25,73
Contenido: Lectura muy difícil		Oportunidad	Baja	44	5,53
H2: No secuencial		Aviso	Baja	149	18,88

Análisis Inicial

✓ Errores SEO Técnico

H1: Duplicado		Oportunidad	Baja	17	2,15
Códigos de respuesta: Error de cliente externo (4xx)		Aviso	Baja	2	0,08
Enlaces: Enlaces de entrada Follow y Nofollow a páginas		Aviso	Baja	52	6,59
Seguridad: Falta encabezado Secure Referrer-Policy		Aviso	Baja	1701	92,25
Seguridad: Falta encabezado X-Frame-Options		Aviso	Baja	1701	92,25
Meta description: Más de 985 píxeles		Oportunidad	Baja	22	2,79
Imágenes: Falta texto ALT		Problema	Baja	83	9,94
Meta description: Más de 155 caracteres		Oportunidad	Baja	21	2,66
Contenido: Lectura difícil		Oportunidad	Baja	477	60

Análisis Inicial

✓ Errores SEO Técnico

URL: Sin caracteres ASCII		Aviso	Baja	243	13,18
H1: Más de 70 caracteres		Oportunidad	Baja	45	5,7
Imágenes: Atributos de tamaño ausentes		Oportunidad	Baja	21	2,51
URL: Parámetros		Aviso	Baja	118	6,4
URL: Más de 115 caracteres		Oportunidad	Baja	18	0,98
Títulos de página: Igual que H1		Oportunidad	Baja	3	0,38
Meta description: Falta		Oportunidad	Baja	130	16,48
H1: No secuencial		Aviso	Baja	124	15,72
Contenido: Lectura difícil		Oportunidad	Baja	477	60

Análisis Inicial

✓ Errores SEO Técnico

URL: Mayúscula		Aviso	Baja	3	0,16
Seguridad: Enlaces de recursos relativos al protocolo		Aviso	Baja	664	36,01
Seguridad: Enlaces entre orígenes no seguros		Aviso	Baja	789	42,79
Códigos de respuesta: Sin respuesta externa		Aviso	Baja	3	0,13
Meta description: Duplicado		Oportunidad	Baja	287	36,38
Enlaces: Enlaces de salida sin texto de anclaje internos		Oportunidad	Baja	789	100
H2: Duplicado		Oportunidad	Baja	135	17,11
Contenido: Páginas con poco contenido		Oportunidad	Media	316	39,75

Análisis Inicial

✓ Errores SEO Técnico

Canonicals: Falta		Aviso	Media	85	10,69
Títulos de página: Menos de 200 píxeles		Oportunidad	Media	3	0,38
Enlaces: Páginas con gran nivel de profundidad		Oportunidad	Media	609	77,19
Imágenes: Más de 100 KB		Oportunidad	Media	151	18,08
H1: Múltiple		Aviso	Media	1	0,13
Títulos de página: Menos de 30 caracteres		Oportunidad	Media	332	42,08
Títulos de página: Más de 561 píxeles		Oportunidad	Media	187	23,7
Títulos de página: Más de 60 caracteres		Oportunidad	Media	173	21,93
Códigos de respuesta: Cadena de redireccionamiento interno		Aviso	Media	1	0,04
H1: Falta		Problema	Media	8	1,01
Títulos de página: Duplicado		Oportunidad	Media	288	36,5

03. Investigación de Palabra Clave

1. Identificación de Palabras Clave Objetivo:

- **Análisis del Negocio y la Industria:** Comprender el negocio del cliente, su industria, productos y servicios para identificar términos relevantes.
- **Entender la Audiencia Objetivo:** Investigar cómo el público objetivo busca información relacionada con el negocio del cliente.
- **Análisis de Competidores:** Identificar qué palabras clave están utilizando los competidores y cómo se posicionan en los motores de búsqueda.

2. Agrupación y Priorización de Palabras Clave:

- Agrupar palabras clave por temas o intenciones de búsqueda para crear una estrategia de contenido más enfocada.
- Priorizar palabras clave basándose en factores como el volumen de búsqueda, la relevancia para el negocio, y la intención del usuario.

3. Intención de Búsqueda:

- Comprender la intención detrás de las búsquedas (informacional, transaccional, navegacional).
- Asegurarse de que el contenido creado coincida con la intención de búsqueda de las palabras clave seleccionadas.

4. Evaluación Continua:

- Monitorear el rendimiento de las palabras clave seleccionadas.
- Ajustar la estrategia basándose en los cambios en el rendimiento, las tendencias del mercado y las actualizaciones de los algoritmos de los motores de búsqueda.

5. Integración con Otras Estrategias SEO:

- Asegurarse de que la selección de palabras clave se alinee con la estrategia de SEO on-page y off-page.
- Coordinar con la creación de contenido y la optimización técnica del sitio web.
- Incluir estos detalles en tu presupuesto SEO proporcionará una comprensión clara de cómo planeas abordar la investigación y análisis de palabras clave, lo cual es fundamental para el éxito de cualquier estrategia SEO.

03. Investigación de Palabra Clave

1. Identificación de Palabras Clave Objetivo:

- **Análisis del Negocio y la Industria:** Comprender el negocio del cliente, su industria, productos y servicios para identificar términos relevantes.
- **Entender la Audiencia Objetivo:** Investigar cómo el público objetivo busca información relacionada con el negocio del cliente.
- **Análisis de Competidores:** Identificar qué palabras clave están utilizando los competidores y cómo se posicionan en los motores de búsqueda.

2. Agrupación y Priorización de Palabras Clave:

- Agrupar palabras clave por temas o intenciones de búsqueda para crear una estrategia de contenido más enfocada.
- Priorizar palabras clave basándose en factores como el volumen de búsqueda, la relevancia para el negocio, y la intención del usuario.

3. Intención de Búsqueda:

- Comprender la intención detrás de las búsquedas (informacional, transaccional, navegacional).
- Asegurarse de que el contenido creado coincida con la intención de búsqueda de las palabras clave seleccionadas.

4. Evaluación Continua:

- Monitorear el rendimiento de las palabras clave seleccionadas.
- Ajustar la estrategia basándose en los cambios en el rendimiento, las tendencias del mercado y las actualizaciones de los algoritmos de los motores de búsqueda.

5. Integración con Otras Estrategias SEO:

- Asegurarse de que la selección de palabras clave se alinee con la estrategia de SEO on-page y off-page.
- Coordinar con la creación de contenido y la optimización técnica del sitio web.
- Incluir estos detalles en tu presupuesto SEO proporcionará una comprensión clara de cómo planeas abordar la investigación y análisis de palabras clave, lo cual es fundamental para el éxito de cualquier estrategia SEO.

04. Gestión y Creación de Contenido

Este aspecto es vital en SEO, ya que el contenido de calidad es uno de los principales factores que los motores de búsqueda utilizan para determinar la relevancia y autoridad de un sitio web. Aquí hay detalles adicionales para considerar:

1. Planificación de Contenido (Calendario Editorial):

- Desarrollo de un Calendario Editorial: Crear un cronograma para la publicación regular de contenido. Esto incluye blogs, artículos.
- Temas y Títulos: Basado en la investigación de palabras clave y las necesidades del público objetivo, planificar temas relevantes y atractivos.
- Consistencia y Frecuencia: Establecer una frecuencia de publicación que sea sostenible y efectiva para mantener al público comprometido y a los motores de búsqueda actualizados.

2. Creación de Contenido de Alta Calidad y Relevante:

- Contenido Original y Valioso: Asegurarse de que el contenido sea único, informativo y útil para la audiencia.
- Optimización de Palabras Clave: Incorporar palabras clave de manera natural y estratégica en el contenido.
- Formato y Estructura: Utilizar encabezados, listas, imágenes y otros elementos para mejorar la legibilidad y la experiencia del usuario.

3. Actualización y Mejora de Contenidos Existentes:

- Auditoría de Contenido: Revisar y evaluar el contenido existente en el sitio web para identificar oportunidades de mejora.
- Actualización de Contenido Antiguo: Refrescar artículos antiguos con información actualizada, nuevas palabras clave y mejoras en el formato.
- Optimización Continua: Asegurarse de que todo el contenido existente esté alineado con las mejores prácticas SEO actuales.

05. Presupuesto

Resumen de Servicios:

Ofrecemos un paquete integral de servicios SEO diseñado para mejorar la visibilidad en línea, aumentar el tráfico orgánico y mejorar las tasas de conversión.

Detalles del Servicio:

Análisis y Auditoría SEO:

- Auditoría completa del sitio web.
- Análisis de palabras clave y competidores.
-

Optimización On-Page:

- Optimización de títulos, descripciones y encabezados.
- Mejora de la estructura del contenido y densidad de palabras clave.

SEO Técnico:

- Mejoras en la arquitectura del sitio.
- Optimización para dispositivos móviles.

Creación y Gestión de Contenido:

- 12 artículos de blog por mes.
- Actualización de contenidos existentes.

Construcción de Enlaces (Link Building):

Estrategias de adquisición de enlaces de alta calidad (Según necesidades. Este servicio se pagará aparte)

Reportes y Análisis:

- Reportes mensuales de rendimiento.
- Análisis continuo y ajustes de estrategia.

Tarifa Mensual: 450 €+IVA

Duración Mínima del Contrato: 6 meses

Condiciones de Pago:

Facturación mensual al inicio de cada mes (1 al 5 de cada mes)

Métodos de Pago: Transferencia Bancaria

Términos Adicionales:

Cancelación con aviso previo de 30 días.

06. Plazos y Cronograma

Este cronograma proporcionará una estructura detallada para las actividades a lo largo del año, estableciendo expectativas claras y realistas.

Plazos y Cronograma para Proyecto SEO de 1 Año

Mes 1-3: Fase de Inicio y Análisis

- Semana 1-2: Inicio del proyecto y reuniones iniciales con el cliente.
- Semana 3-4: Auditoría SEO completa del sitio web.

Mes 2: Análisis detallado de palabras clave y competidores.

Mes 3: Implementación de optimizaciones on-page y técnicas iniciales.

Mes 4-6: Desarrollo y Ejecución

- Mes 4: Inicio de la estrategia de contenido regular.
- Mes 5: Inicio de actividades de construcción de enlaces.
- Mes 6: Primera revisión de estrategia y ajustes basados en los resultados iniciales.

Mes 7-9: Evaluación y Ajuste

- Mes 7-8: Continuación de la creación de contenido y optimización on-page.

Mes 9: Segunda revisión de estrategia y ajustes. Evaluación de hitos a medio plazo.

Mes 10-12: Consolidación y Planificación Futura

- Mes 10: Intensificación de estrategias de link building y contenido.
- Mes 11: Preparación de informe anual y evaluación de resultados.
- Mes 12: Reunión final del proyecto para revisar el año completo y discutir planes y estrategias para el próximo año.